



innovation in action

**Une nouvelle identité en 2020.
TFWA Innovation Lab devient
TFWA i.lab.**

LE VISUEL GÉNÉRIQUE

Version verticale, avec association au salon TFWA World Exhibition & Conference à Cannes



LE VISUEL GÉNÉRIQUE

Version horizontale, avec association au salon TFWA World Exhibition & Conference à Cannes



LE NOUVEAU LOGO

—

Le logo générique de TFWA i.lab est blanc.

Il est toujours accompagné du carré TFWA sur sa gauche, ainsi que de la baseline “innovation in action”.



“00_TFWA_ilab_Generic_Logo_White.ai”

Il existe également une version du logo TFWA i.lab pour une utilisation sur fond blanc mais la version sur fond dégradé est à privilégier.

“01_TFWA_ilab_Generic_Logo_RGB.ai”



LE FOND DÉGRADÉ GÉNÉRIQUE

—

Vous pouvez l'utiliser à votre guise, le déformer et/ou le recadrer en fonction de vos documents tant qu'il y a toujours un effet de dégradé de plusieurs nuances.

Merci de bien veiller à la bonne lisibilité des informations.



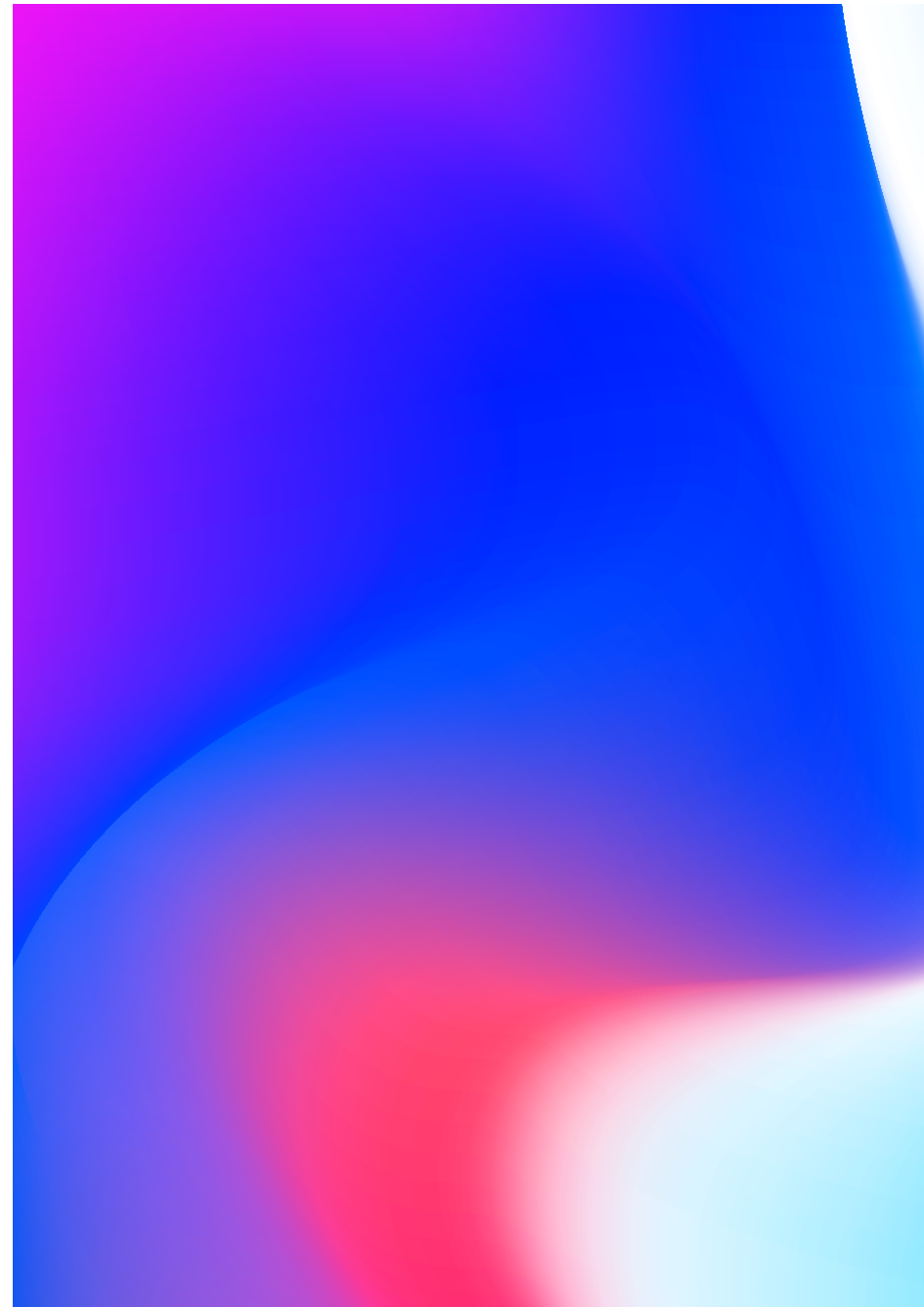
01_TFWA_ilab_Generic_Background_RGB.ai

—

LE FOND DÉGRADÉ GÉNÉRIQUE



Ci-dessous quelques exemples de cadrages pour inspiration.



LE MESSAGE ET L'ACCROCHE

Sur les visuels de communication de TFWA i.lab le message “Think smart, act responsible” figure en couleur avec un dégradé qui est adapté en fonction de la lisibilité sur le fond. Ce message se termine toujours par l'accroche “are you i.n?”, en blanc.



Message en typo “Catamaran bold”
avec dégradé sur fond clair

RVB 30 / 57 / 223

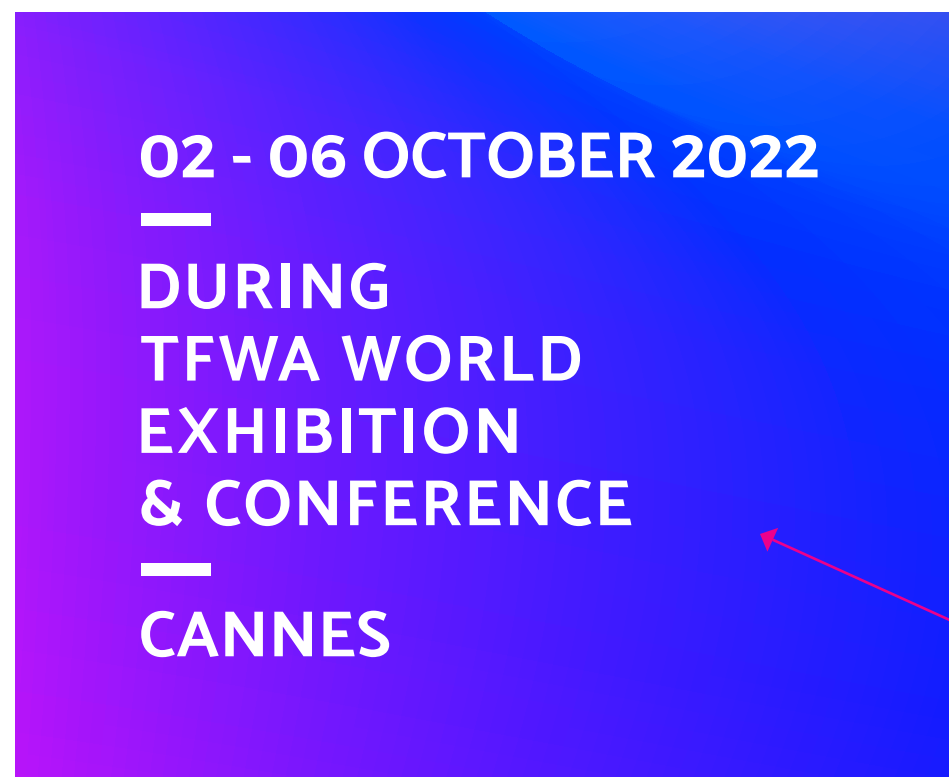
RVB 255 / 0 / 131

Accroche :
“OO_TFWA_ilab_Signature_White.ai”



LE BLOC ÉVÉNEMENT

Ajoutez en bas à gauche du visuel générique le bloc événement.
Il informe sur les dates du TFWA i.lab pendant le prochain salon TFWA World Exhibition & Conference
à Cannes ou à Singapore.



“oo_TFWA_ilab_BlocEvent_WEC_V_White.ai”



PLACEMENT DES ÉLÉMENTS

LE LOGO GÉNÉRIQUE

Le logo est toujours placé en haut à gauche de la composition. Il est à équidistance des bords haut et gauche.

LE MESSAGE PRINCIPAL

Le message principal est en police Catamaran Bold, en bas de casse. La taille typo peut varier en fonction de la longueur du message. Le texte est ferré à gauche et aligné sur le bloc logo TFWA.

L'orientation et l'échelle du dégradé doivent être adaptés en fonction du placement du fond, afin que la lisibilité du texte soit optimale. Les valeurs à utiliser pour le dégradé sur fond foncé sont les suivantes :



RVB 12 / 65 / 255

RVB 255 / 0 / 131

LE BLOC ÉVÉNEMENT

Le bloc événement est toujours placé en bas à gauche de la composition. Il est à équidistance du bas et du bord gauche.

TFWA **i.lab**
innovation in action

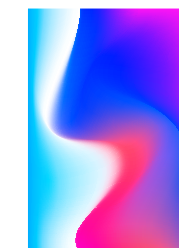
Think
smart,
act
responsible
are you i.n?

02 - 06 OCTOBER 2022
—
DURING
TFWA WORLD
EXHIBITION
& CONFERENCE
—
CANNES

D'une manière générale, merci de respecter dans toutes vos déclinaisons les proportions et les placements de l'exemple ci-contre.

L'ACCROCHE

L'accroche est toujours en blanc. Elle est placée en bas à droite de votre message principal.



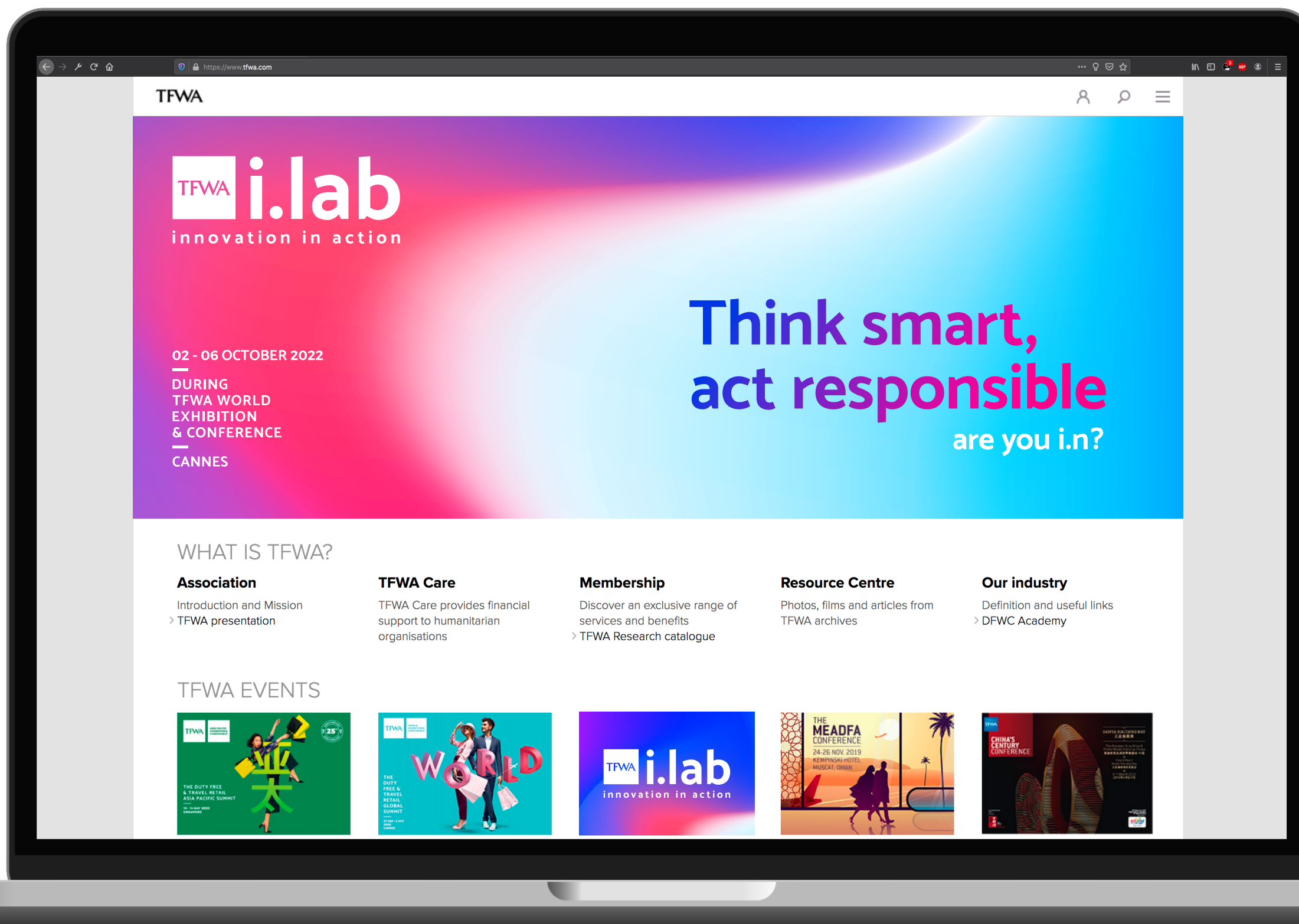
LE FOND GÉNÉRIQUE

Le fond dégradé générique peut être déformé, pivoté et/ou recadré à votre guise, en fonction des formats de vos documents.

Merci de prêter une attention particulière à la bonne lisibilité de tous les éléments.

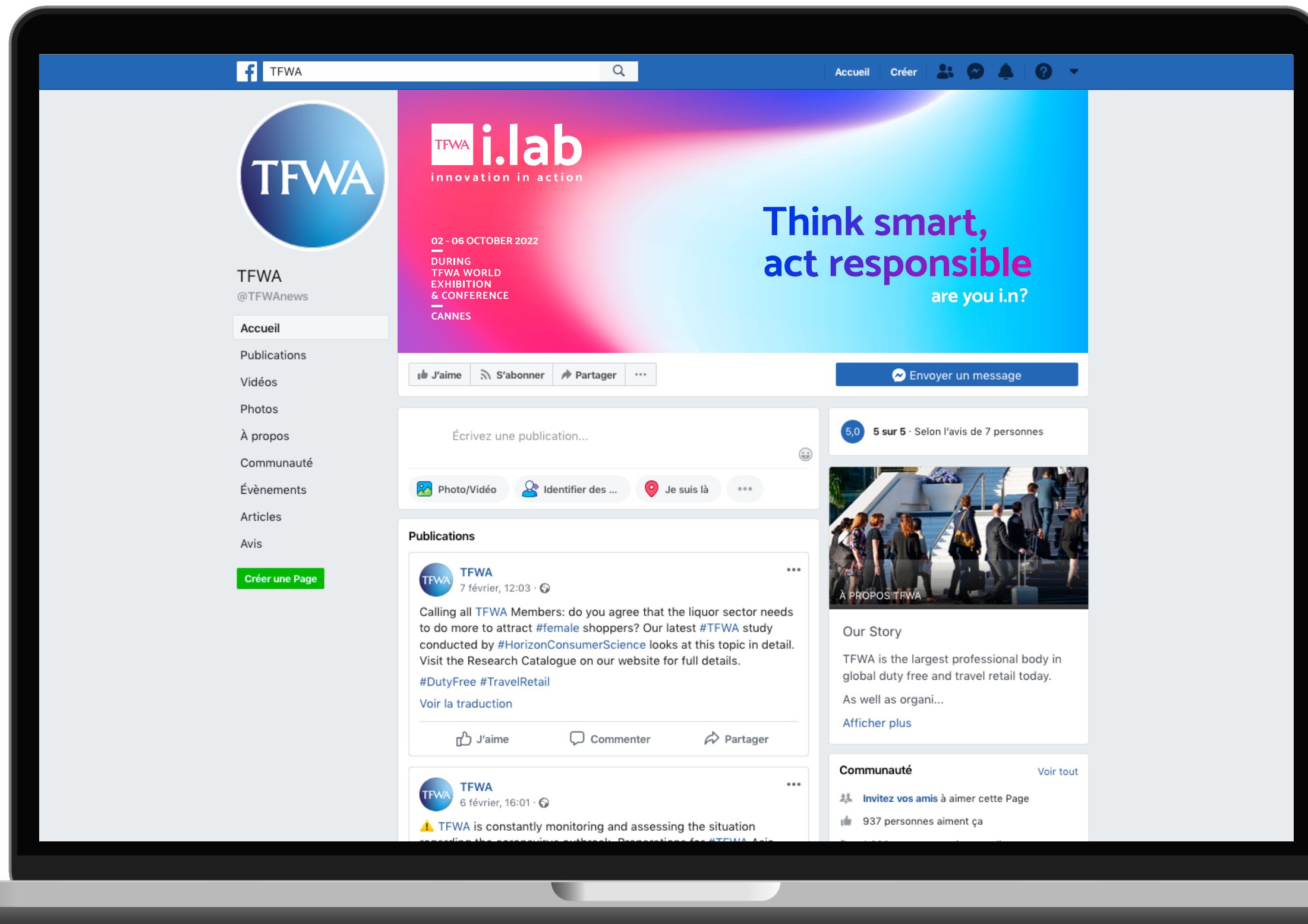
EXAMPLES

HEADER TFWA WEBSITE



EXAMPLES

COVER FACEBOOK



EXAMPLES

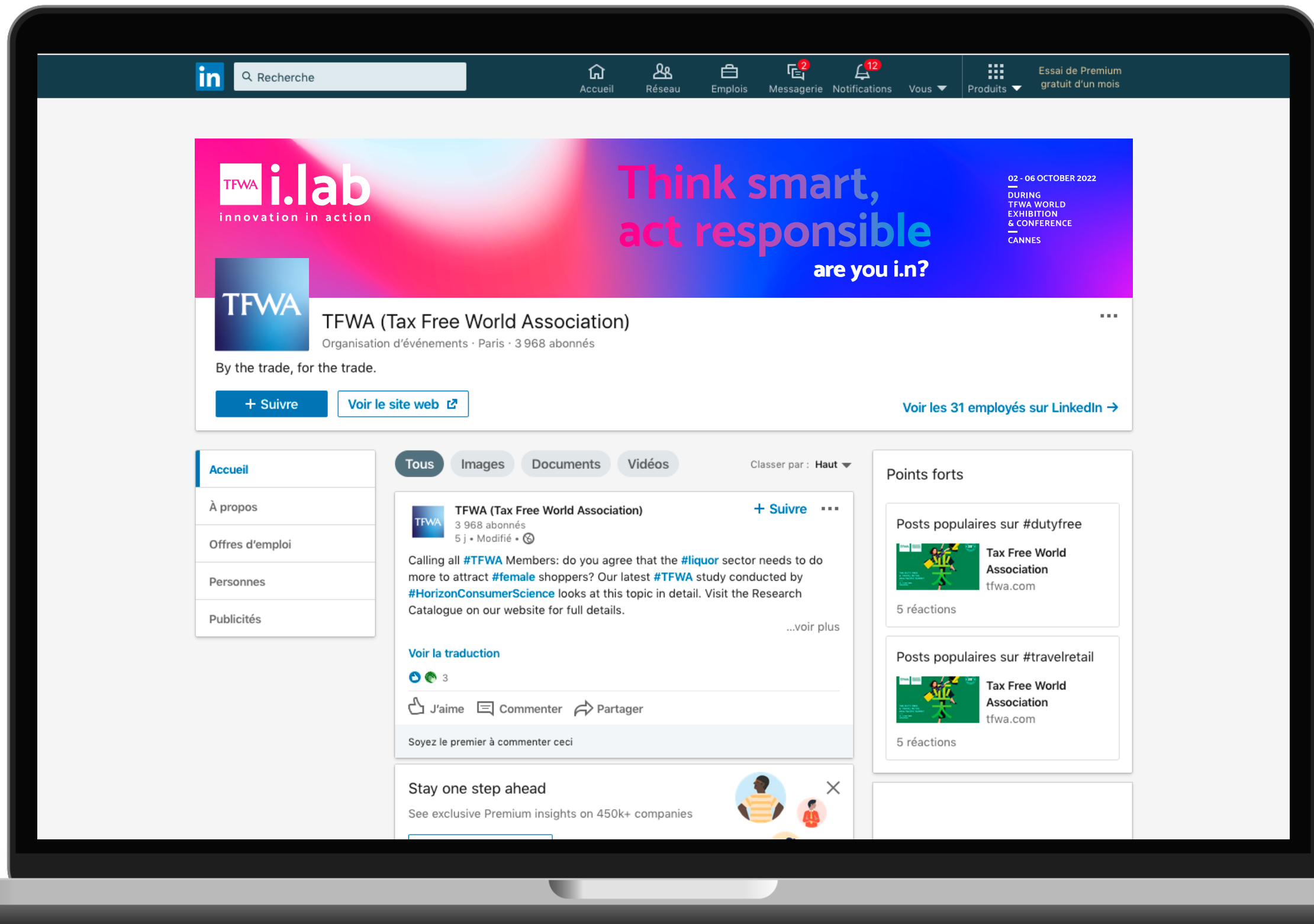
POST RS

—



EXEMPLES

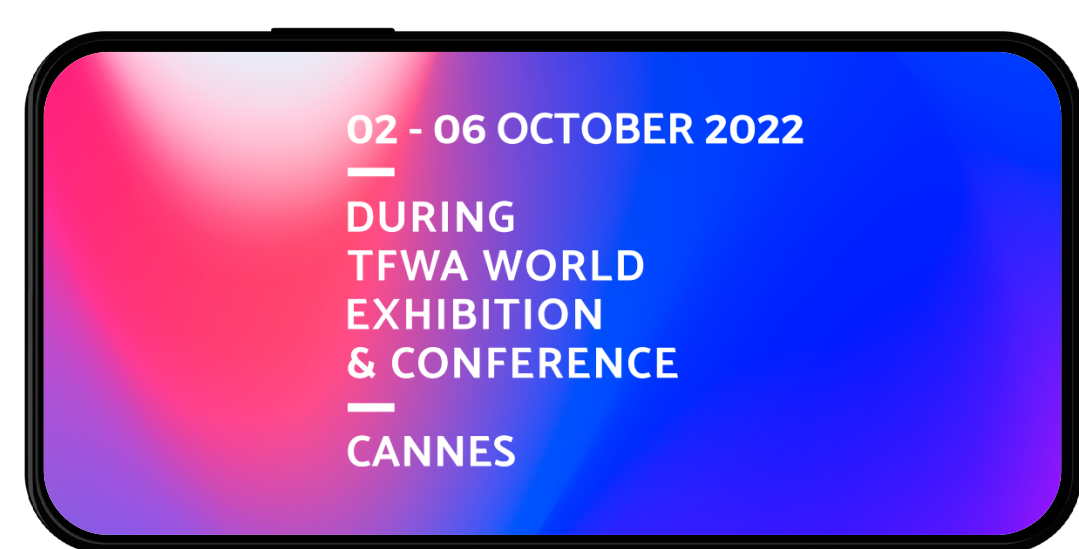
COVER LINKEDIN



EXAMPLES

ANIMATION MOBILE

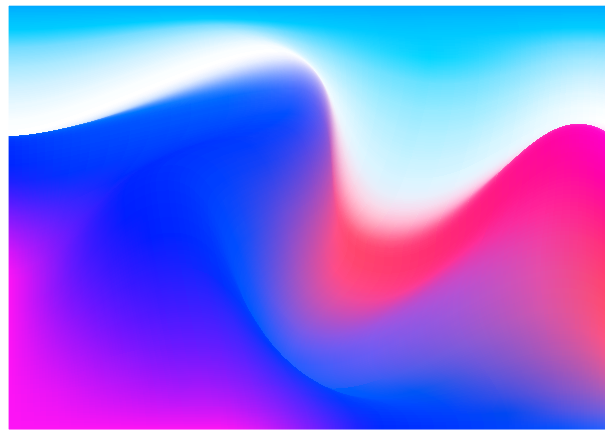
—



LES FONDS DÉGRADÉ SPÉCIFIQUES

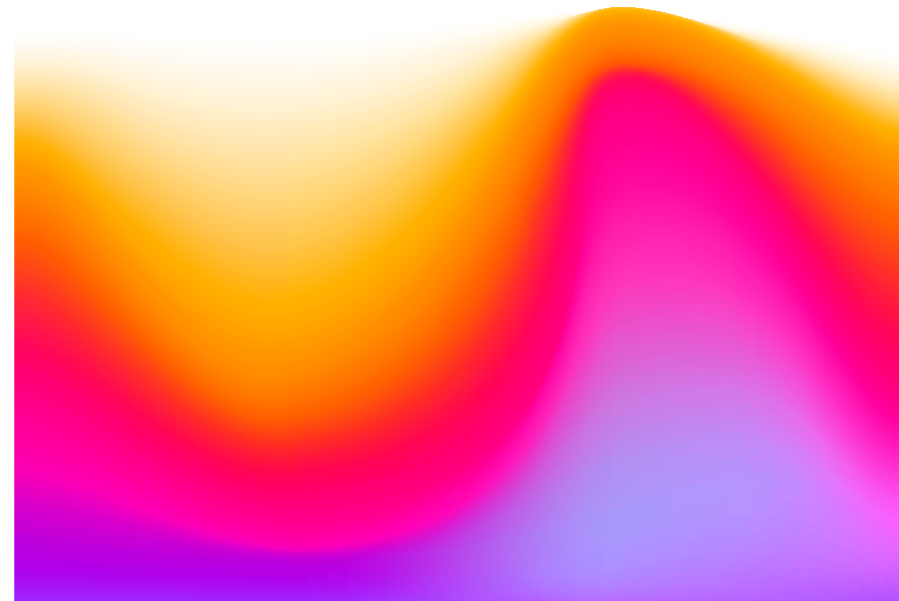
Il existe quatre autres fonds dégradé. Ils sont prévus pour une utilisation spécifique selon le message véhiculé.

Fond générique

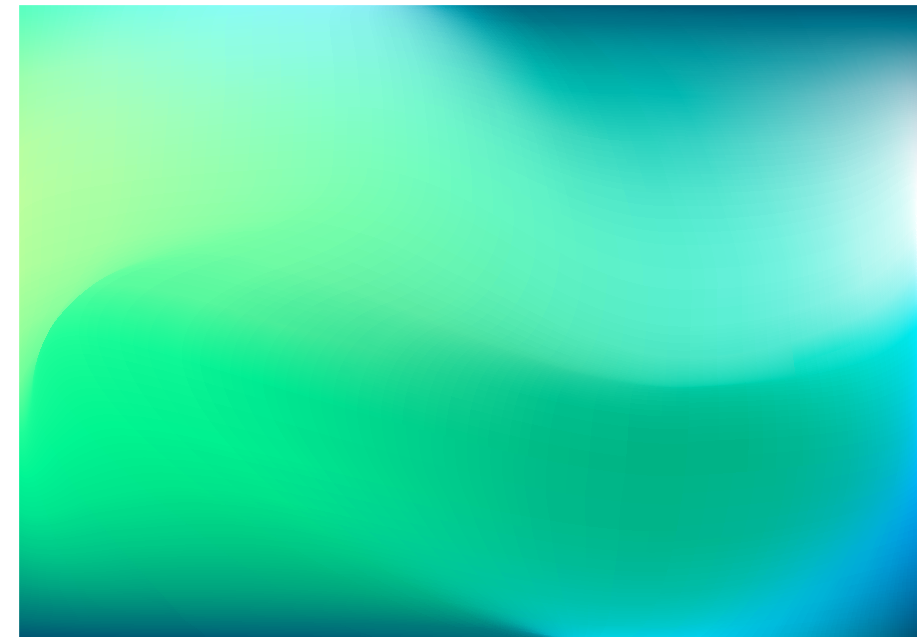


TFWA i.lab

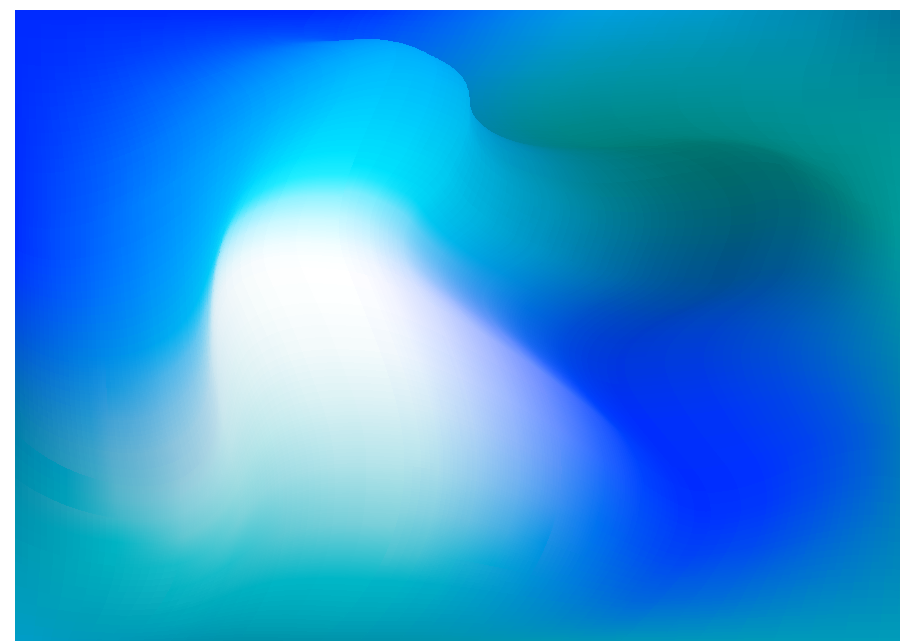
Fonds spécifiques



data



sustainability / CSR



tech



customer experience / service